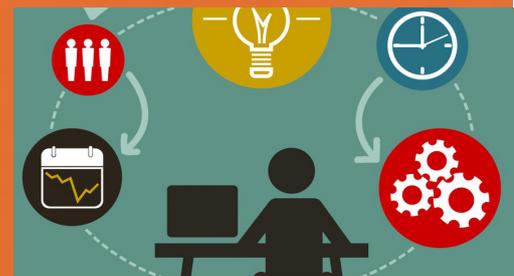




**INSTITUT
AFRICAIN
DES MÉDIAS**

MEDIAS
MARKETING DIGITAL
GESTION DE PROJETS
TECHNOLOGIES



CATALOGUE DE FORMATIONS 2018

 iam-abidjan.ci

 Institut Africain des Médias

Reconnu par le



PRÉSENTATION

Créé en 2016, l'Institut Africain des Médias (IAM) est un centre de formation et de perfectionnement aux métiers des médias et des nouveaux médias basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

Les programmes de formation offerts par l'Institut s'adressent à une cible variée. Il s'agit, entre autres, de professionnels souhaitant un renforcement de capacités dans les domaines dispensés par IAM, de personnes désirant choisir une nouvelle orientation professionnelle ou encore de travailleurs aspirant à l'avancement leur carrière par des certifications attestant leur savoir-faire.

L'approche pédagogique d'IAM met un accent prononcé sur la pratique et la collaboration. Dispensées par des professionnels des médias et des technologies, les formations incluent des projets concrets de fin de formation permettant d'évaluer les acquis de la formation. Ces projets sont réalisés généralement en équipe, favorisant le réseautage entre les participants et l'éclosion d'opportunités au-delà de la formation.



FORMATIONS A L'INSTITUT

Notre centre offre un espace chaleureux et adapté aux formations. Une formation à l'Institut est aussi l'occasion de faire du réseautage, de rencontrer d'autres praticiens des médias, du marketing et des technologies.

FORMATIONS CHEZ VOUS

Les formations peuvent se tenir également dans votre entreprise, au sein d'un cadre qui vous est familier. Dans ce cas, les horaires ainsi que le parcours pédagogique s'adaptent à ce qui vous sied le mieux.

FORMATIONS CERTIFIANTES

Ce sont des formations d'une durée de 20 à 50 heures, entre 2 et 3 mois. Elles font intervenir plusieurs cours connexes et intègrent un projet de fin de cycle. Elles sont sanctionnées par des certificats.

PRESSE CLASSIQUE ET RELATIONS MEDIAS	DUREE
Presse écrite	
Techniques d'écritures journalistiques	2 jours
Genres journalistiques	2 jours
Ecrire pour un magazine	1 jour
Droit des médias et de l'information	1 jour
Radio et Télévision	
Préparer et faire un reportage	2 jours
Diction	1 jour
Ecrire pour la radio	2 jours
Animer une émission radio	3 jours
Présenter un journal/Flash	2 jours
Relation presse	
Interview, préparer et mener un entretien avec des journalistes (presse, radio ou télé)	2 jours
Fidéliser et animer ses relations avec les journalistes et blogueurs	1 jour
Préparer et organiser une conférence de presse	1 jour
Rédiger un communiqué de presse	1 jour
Rédiger un dossier de presse	1 jour
Communication média en période de crise	2 jours
Animer un débat public	2 jours

FORMATIONS

PRESSE EN LIGNE ET MARKETING DIGITAL	DUREE
Journalisme Digital	
Ecrire pour le web	1 jour
Réaliser une vidéo à partir d'un smartphone	1 jour
Mobile journalisme	2 jours
Infographie adaptée au journalisme	2 jours
Mener une veille informationnelle sur/avec Internet	1 jour
Wikipédia, règles et mécanismes de rédaction	1 jour
Fausse nouvelles, Désinformation & Fact checking:	1 jour
Crowdsourcing & journalisme participatif	2 jours
Marketing Digital	
Gestion de l'identité numérique	1 jour
Gestion du bad buzz	1 jour
Comprendre et gérer les réseaux sociaux	1 jour
Elaborer un calendrier de publications social media	1 jour
Elaborer une stratégie social media efficace	2 jours
Préparer et lancer une campagne sur les réseaux sociaux	2 jours
Analyser et interpréter l'impact d'une campagne sur les réseaux sociaux	2 jours
Ecrire pour être partagé	1 jour
Créer et animer un blog sous WordPress	1 jour
Animer et rentabiliser son blog	1 jour
Personal branding et rentabilité	1 jour
Outils de veille social medias	1 jour

FORMATIONS

INGENIERIE LOGICIEL ET GRAPHISME	DUREE
Ingénierie logicielle	
HTML5 et les bases du développement Front-end	4 semaines
Concevoir des applications dynamiques en PHP/ MySQL / AJAX	4 semaines
Java et développement d'applications Back-end	4 semaines
WordPress, prise en main et développement de thèmes modernes	4 semaines
WordPress, développement d'extensions et tâches automatisées	3 jours
Python, et la conception de systèmes automatisés: Chatbot, outils d'alertes, data visualisation	3 jours
Android et le développement d'applications mobiles	6 semaines
iOs et le développement d'applications mobiles	6 semaines
Graphisme	
Concevoir un logotype, du brief au rendu	2 jours
Concevoir des visuels de communication pour le web avec Photoshop et Illustrator	4 semaines
Mettre en page un magazine avec Indesign	2 jours
La 3D avec Blender et Cinema 4D	6 semaines
L'infographie pour tout le monde avec PowerPoint	2 jours

GESTION DE PROJET	DUREE
Rédaction de projet	1 jour
Comment mener une levée de fonds efficace	1 jour
Effectuer le suivi, l'évaluation et le contrôle d'un projet	1 jour
Rédaction de fiche projet	2 jour
Préparer un pitch de projet	1 jour
Communiquer efficacement les résultats d'un projet aux bailleurs	1 jour
Comment amplifier l'impact d'un projet par la communication avant, pendant et après	1 jour

INSCRIPTION

Pour être admis à l'une de nos formations, veuillez nous contacter par mail à info@iam-abidjan.ci. Les responsables pédagogiques étudient chaque candidature et après validation, un devis vous est envoyé.

Pour confirmer l'inscription, il suffit de répondre au devis.

! Attention

Le nombre de places pour chaque promotion est limité. Dans certains cas, nous vous proposons de vous inscrire sur liste d'attente ou de reporter votre inscription à la promotion suivante.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter notre service commercial au **22 00 68 47** ou via nos profils sociaux.

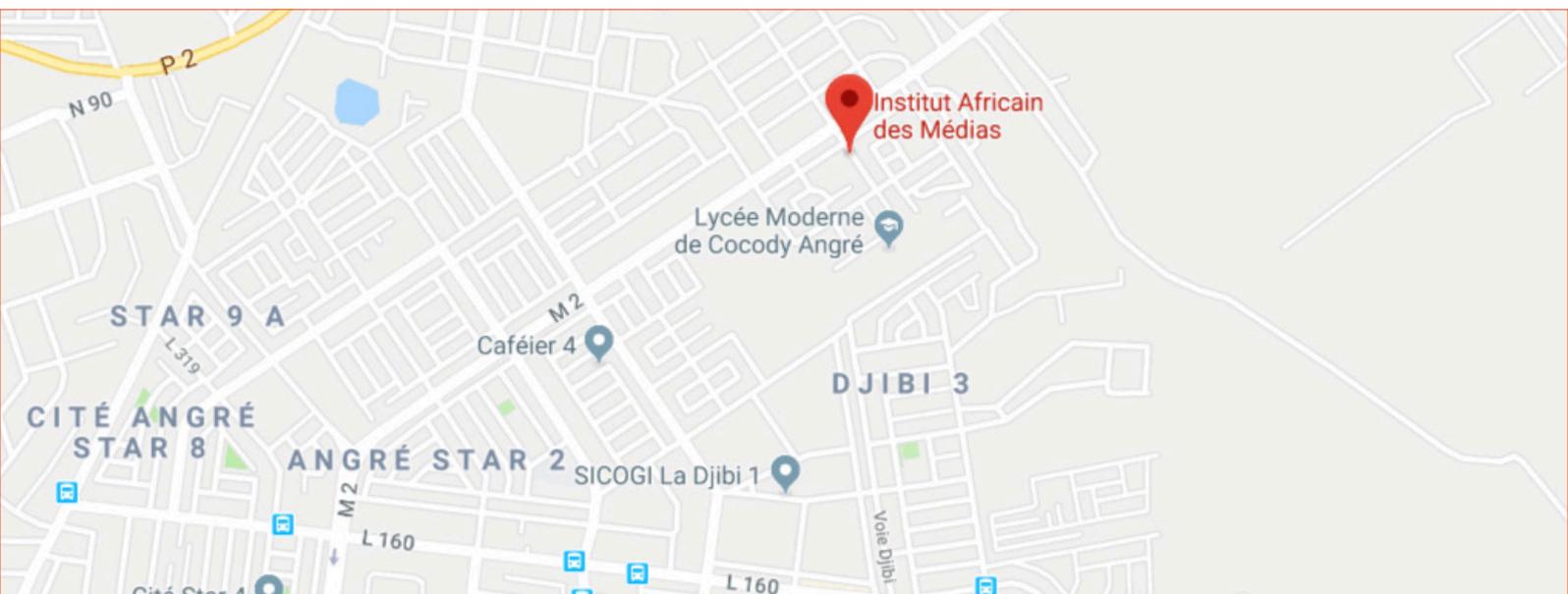


L'INSTITUT AFRICAIN DES MÉDIAS (IAM) SARL

RCCM : CI-ABJ-2016-B-28713 / CC : 1655202 N

Siège social : N°441, Résidence C4000, Angré-Chateau.

Abidjan-Cocody



✉ 25 BP 336 Abidjan 25 🌐 iam-abidjan.ci

📘 Institut Africain des Médias 🐦 InstitutAfricainMedias

☎ (225) 22 00 68 47 / 22 52 36 26 77 34 17 21



CENTRE DE FORMATION ET
DE PERFECTIONNEMENT AUX
MÉTIERES DES MÉDIAS ET
DES NOUVEAUX MÉDIAS